Ruhr Master School
of Applied Sciences

Dieses Wahlpflichtmodul ist ein Angebot der:

Westfälische Hochschule

Master
Unternehmensrechnung

Strategisches Controlling und Unternehmensplanung

Prof. Dr. Pietschmann
urs.pietschmann@w-hs.de

Hochschule Bochum
Bochum University
of Applied Sciences

Fachhochschule
Dortmund
University of Applied Sciences and Arts

Westfälische
Hochschule
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen
University of Applied Sciences

STIFTUNG
MERCATOR

1 Pflichtmodule

Strategisches Controlling und Unternehmensplanung

Strategic Controlling and Corporate Planning

Kürzel:	SCP	**Workload:**	180 h	**Leistungspunkte:**	6
Semester:	2	**Dauer:**	1 Semester	**Häufigkeit:**	Regelmäßig im Sommersemester

Lehrveranstaltungen	**Präsenzzeit**	**Selbststudium**
Seminaristische Vorlesung	30 h	60 h
Planspiel Going Global	30 h	60 h

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Sonstige

Gruppengröße

ca. 20

Qualifikationsziele

Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben,
- können die Notwendigkeit eines strategischen Managements im Unternehmen begründen, dessen Aufgaben einordnen sowie Elemente der Unternehmenskultur - Grundlage der Unternehmensstrategie - umreißen und anhand von (Praxis-)Beispielen illustrieren und deren Zusammenspiel mit der Zielbildung charakterisieren ,
- können den Prozess der Strategischen Unternehmensführung beschreiben und deren Aufgabenstellung an das strategische Controlling als Unterstützungsfunktion ableiten und strukturieren,
- sind in der Lage, das System des strategischen Controllings aufzuzeigen und zu erklären und von dem des operativen Controllings abzugrenzen,
- können die Aufgaben des strategischen Controllings auf Basis des strategischen Planungsprozesses organisieren und in Beziehung zueinander setzen,
- können die Instrumente des strategischen Controllings, insb. der strategischen Planung anwenden, im Hinblick auf betriebliche Aufgabenstellungen überprüfen, im Gesamtzusammenhang arrangieren und auf eigene Aufgabenstellungen übertragen,
- können die unterschiedliche Planungsebenen im Unternehmen unterscheiden, die Aufgaben der Unternehmensplanung einordnen und die Zusammenhänge der Pläne bzw. integrierten Planung erkennen ,
- können insbesondere die Finanzpläne erstellen und deren Ergebnisse im Hinblick auf den Zielerrechnungsgrad auch der Unternehmensstrategie analysieren und kommentieren,
- können die Grenzen der integrierten Unternehmensplanung kritisch hinterfragen und Alternativen selbstständig erarbeiten und Stellung nehmen,
- können auf Basis eines Planspiels selbstständig Strategien entwerfen und überprüfen, Instrumente der strategischen Planung anwenden und die Auswirkungen auf die Unternehmensplanung (operative Pläne sowie Finanzpläne) ermitteln und beurteilen sowie Schlüsse auf die strategischen Entscheidungen ziehen sowie
- können auf Basis eines Planspiels die besonderen Aufgaben einer Internationalisierungsstrategie herausarbeiten und charakterisieren.

Inhalte

1. Strategisches Management und strategischer Management-Prozess
- Der Strategiebegriff und Einordnung des strategischen Managements
- Unternehmenskultur und Zielbildung: Vision - Mission - Strategie - Leitbild
- Geschäfts- und Entwicklung von Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien
- Strategischer Management-Prozess und Planungsebenen im Unternehmen
2. Strategisches Controlling und Planung
- Motivation und Einordnung eines strategischen Controllings, Abgrenung
- Leitbildcontrolling versus Kennzahlencontrolling
- Ablauf des strategischen Planungsprozesses und der strategischen Kontrolle
- Strategische Planung: Unternehmens-, Markt- und Wettbewerbsanalyse, Strategieformulierung
- Strategische Kontrolle: Strategische Wahl und Implementierung bzw. Operationalisierung der Strategie
- Strategische Information(systeme): Frühwarn- und Früherkennungssysteme
- Exkurs: M&A-Transaktionen, Beteiligungslebenszyklus, Due Dilligence
- Instrumente des strategischen Controllings und der Planung, z.B. Übungen zu Leitbildern, Branchenstrukturmodell nach Porter, Portfoliomanagement, PEST-Analyse, GAP-Analyse, Wertanalyse etc. (parallel zu 2. in Fallstudien und Übungen)
3. (integrierte) Unternehmensplanung

- Von der Strategischen Planung über die Mittelfristplanung zur operativen Unternehmensplanung
- Bestandteile und Ablauf einer (integrierten) Unternehmensplanung
- Operative Pläne und deren Zusammengang: Absatzplan, Produktionsplan, Investitionsplan etc.
- Kosten- und Ergebnisplanung, Plan-GuV, Planbilanz
- Liquiditäts- und Finanzplanung
- Instrumente der Unternehmensplanung, z.B. Produktionsplanung, Gemeinkostenplanung, Ergebnisplanung, Umsatz-Rendite-Modelle etc.
- Exkurs: Unternehmensbewertung, Stress-Tests

4. Planspiel Going Global (parallel)

Der inhaltliche Fokus dieser Veranstaltung liegt auf den Abschnitten 2. und 3., dabei wird auch auf die Besonderheiten der Dienstleistungsbranche abgestellt.

Verwendbarkeit des Moduls

Pflichtmodul im Studiengang Unternehmensrechnung
Wahlpflichtmodul im Studiengang Dienstleistungsmanagement, Wahlpflichtmodule allgemein

Empfohlene Voraussetzungen/Vorkenntnisse

Grundlagen der BWL, Grundlagen des Managements, Grundlagen des Controllings

Prüfungsformen

Klausur, Vortrag, schriftliche Ausarbeitung

Die Prüfungsform wird in den ersten zwei Wochen des Semesters durch den Prüfer/die Prüferin bekannt gegeben.

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note in der Endnote

Einfaches Leistungspunkte-Gewicht

Hauptamtlich Lehrende(r)

Prof. Dr. Pietschmann

Modulbeauftragte(r)

Studiendekan Wirtschaft

Sonstige Informationen

Literatur:

Baum, H.G.; Coenenberg, A., G., Günther, T.: Strategisches Controlling, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2013
Baumüller, J., Hartmann, A., Kreuzer, C.: Integrierte Unternehmensplanung: Grundlagen, Funktionsweise und Umsetzung, Linde Verlag, Wien, 2015
Bea, F., X., Haas, J.: Strategisches Management, 8. Auflage, UTB Verlag Stuttgart, 2017
Bucholz, L.: Strategisches Controlling - Grundlagen - Instrumente - Konzepte, 2. Auflage, Springer Gabler, Berlin, 2013
Burger, A.; Ulbrich, P., Ahlemeyer, N.: Beteiligungscontrolling, 2. Auflage, Oldenbourg, München, 2010
Eicker, S., Kress, S., Lelke, F.: Wertorientierung im Strategischen Managementprozess konzerngebundener Dienstleistungsunternehmen. In: Controller-Magazin, Heft 3/06. S. 284-291, Mai 2006
Dörner, D.: Die Logik des Mißlingen, Strategisches Denken in komplexen Situationen, 14. Auflage, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Berlin 2013
Graumann, M.: Controlling, 4. Auflage, NWB-Verlag, Herne, 2014
Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling - Strategisches und operatives Controlling, 3. Auflage, NWB-Verlag, Herne, 2014
Hammer, R.: Unternehmensplanung - Planung und Führung, 9. Auflage, De Gruyter, Berlin, 2015
Hórvath, P.: Controlling, 12. Auflage, Vahlen, München, 2011
Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Ziele - Prozesse - Verfahren, 8. Auflage, Gabler Wiesbaden, 2014
Kohlert, H.: Unternehmensanalyse und strategische Planung, Verlag Kohlhammer, Stuttgart, 2016
Littkemann, J., Zündorf, H. (Hrsg.): Beteiligungscontrolling, nwb, Herne, 2004
Lippold, D.: Marktorientierte Unternehmensplanung - Eine Einführung, Springer Gabler, Berlin, 2015
Meier, H.: Unternehmensführung - Aufgaben und Techniken des betrieblichen Managements, 5. Auflage, NWB-Verlag, Herne, 2012; Schröder, E. F.: Modernes Unternehmenscontrolling - Handbuch für die Unternehmenspraxis, 8. Auflage, Kiehl, Ludwigshafen, 8. Auflage, 2003; Welge, M., K., Al-Laham, A.: Strategisches Management - Grundlagen - Prozess - Implementierung, 6. Auflage, Springer, Gabler, Berlin, 2012
sowie Unterlagen zum Planspiel Going Global von Topsim, Tata Systems